

Magical Hydrangea geht mit Brands of Plants in deutsche Gartencenter

Naaldwijk, 18. Januar – **Magical Hydrangea schließt sich Kooperationsverbund Brands of Plants an. Die Hortensienmarke will mit dieser Zusammenarbeit noch besser auf die Bedürfnisse von Gartencentern eingehen, die Regale weiter optimieren und den Konsumenten im Geschäft noch stärker aktivieren. Magical Hydrangea kooperiert hierbei mit dem Züchter The Mastergrowers, Marktführer bei Zimmerhortensien im hohen Segment.**

Die Magical Hydrangea blüht mit Leichtigkeit 150 Tage und wechselt in dieser Zeit ihre Farbe. Von Blau oder Rosa zu Grün mit roten / violetten Akzenten. Mit einem auffälligen Retailkonzept und Werbeaktionen hilft Magical Hydrangea dem Konsumenten bei der Wahl eines Produktes aus dem 'Hortensien-Blumenmeer'. Auf diese Weise erhöht die Marke die Umschlagshäufigkeit innerhalb dieser wichtigen Kategorie bei Gartencentern (Top 7). Darüber hinaus bietet Magical Hydrangea den Konsumenten und Verkaufsstellen Hilfe bei Marketing- und Pflegefragen und ist online sehr aktiv im Bereich Branding. Über ein Online-Marketingtool können Magical-Kunden Produkt- und Stimmungsbilder, POS-Material und Inspirationsmaterial herunterladen.

Brands of Plants hat sich das Ziel gesetzt, die Umsätze bei den selbstständigen deutschen Gartencentern zu verbessern. Durch den Rollout von bewährten Pflanzenkonzepten hat der Kooperationsverbund seit dem Beginn im Jahr 2020 interessante Zunahmen der Verkaufszahlen bei den teilnehmenden Gartencentern erzielt. Brands of Plants sieht Magical Hydrangea als eine wertvolle Ergänzung der Initiative, die hiermit aus acht starken Marken aus der Zierpflanzenbranche besteht. Neben Magical Hydrangea sind dies Air so Pure, Smit Kwekerijen, Stolk Brothers, Opti-flor, Addenda, Miniplanten.nl und Helleborus Gold Collection. Mit dem Einsatz von Konzeptberater Ruud Olsthoorn wird nun das Ziel umgesetzt, den Rollout bei den besseren Gartencentern weiter voranzutreiben.

+++ Ende Pressemitteilung +++

Anmerkung für die Redaktion (nicht zur Veröffentlichung):

Für weitere Informationen oder Bildmaterial nehmen Sie bitte Kontakt zu Sandra Vijverberg – van der Knaap (Magical Hydrangea) auf über sandra@magicalhydrangea.com oder per Telefon über +31-(0)6-83524448.

Fotos:



Foto 1: V.l.n.r.: Annelies van den Dool (Magical Hydrangea), Sandra Vijverberg – van der Knaap (Magical Hydrangea), Ruud Olsthoorn (Brands of Plants), Frank van der Meer (The Mastergrowers)



Foto 2: der Magical Hydrangea Konzepttisch im neuen Stil gibt mit dem auffälligen Regenbogen den Farbwechsel wieder



Foto 3: Der Ton-sur-ton-Stil von Magical Hydrangea wurde im Label umgesetzt, das neben dem Farbwechsel auch über das 150 Tage Blüte-Versprechen kommuniziert.